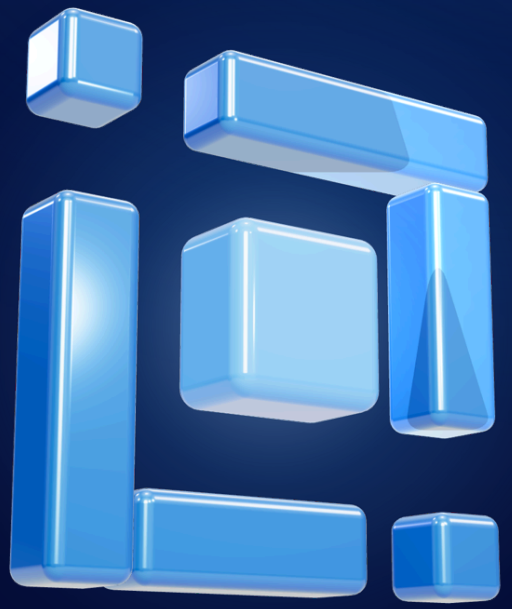
LATINAD

Manual de marca



Cómo usar el logotipo, los colores y la tipografía de LatinAd. Para agencias, clientes, partners y medios que trabajan con la marca.

VERSIÓN 2.0

NOVIEMBRE 2026

CONTENIDO

Qué hay en este manual

01 **Logotipo**
Concepto, isotipo, construcción, versiones y tamaños mínimos

02 **Uso del logo**
Fondos correctos y usos que hay que evitar

03 **Isologo 3D**
Qué es y cómo se usa

04 **Color**
Paleta oficial, contraste y fondos

05 **Tipografía**
Montserrat, Poppins y JetBrains Mono

06 **Archivos**
Logos en SVG y PNG, isologo 3D y este manual en PDF

CÓMO USAR ESTE MANUAL

- **Usa los archivos originales.** Descárgalos del capítulo 06. No redibujes ni modifiques el logo.
- **Respeta el área de protección** y los tamaños mínimos.
- **Elige el fondo correcto.** Logo a color sobre blanco; en blanco sobre colores, fotos y fondos oscuros.
- **¿Dudas?** Escríbele a tu contacto en LatinAd antes de publicar.

Tecnología y precisión, en una sola marca

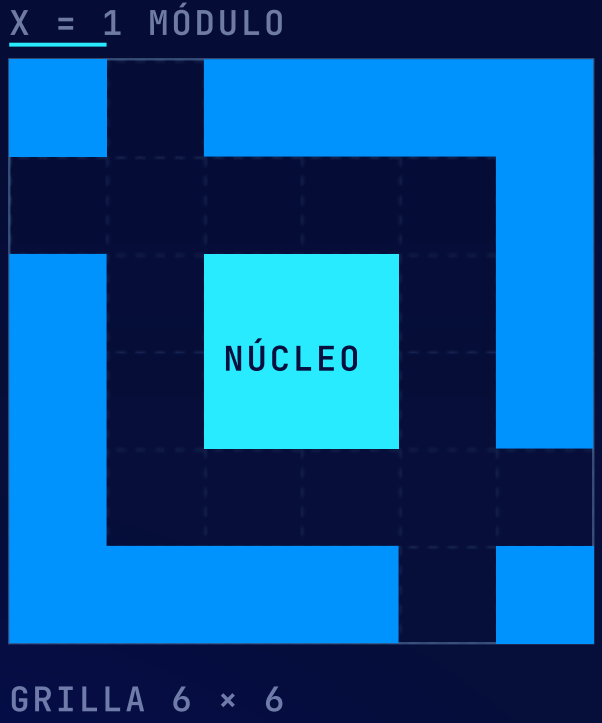


El logotipo de LatinAd combina innovación tecnológica y precisión estratégica, los dos pilares de la publicidad programática DOOH (Digital Out of Home). Su tipografía limpia y geométrica habla de tecnología avanzada. El contraste entre el azul del isotipo y el gris del nombre transmite seriedad, confianza y dinamismo.

LATIN marca la presencia de la empresa en toda Latinoamérica. **AD** destaca el enfoque publicitario y se diferencia con más peso.

El azul simboliza tecnología, comunicación y confiabilidad, valores centrales de LatinAd.

Red, conectividad y contenido



El isotipo está hecho de líneas rectas y formas geométricas que evocan red, conectividad, datos y estructura, todo lo esencial de la publicidad programática.

El **cuadrado central** es el contenido publicitario, contenido y direccionado. Las **piezas exteriores** son la expansión de las campañas a múltiples pantallas y ubicaciones.

Se construye sobre una grilla de 6 × 6 módulos. Esa misma grilla es la base del isologo 3D (capítulo 03).

Un módulo alrededor

El módulo X es el lado de los cuadrados pequeños del isotipo (1/6 de su alto). Alrededor del logo queda libre, como mínimo, un módulo X por lado. No pongas textos, bordes ni otras marcas en esa zona.



No redibujes ni recompongas el logo: usa siempre los archivos originales del capítulo 06.

La versión correcta para cada espacio

Principal
A color, sobre blanco o fondos claros.

Negativo
En blanco, sobre azules, oscuros y fotos.

Monocromo
Impresión a una tinta, sellos, grabados.

Isotipo solo
Avatares, espacios cuadrados y piezas donde el nombre ya aparece.

LOGOTIPO COMPLETO

120 px en pantalla

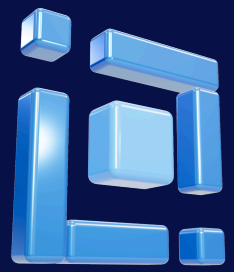
30 mm impreso (ancho)

ISOTIPO SOLO

24 px en pantalla

8 mm impreso (lado)

ISOLOGO 3D



160 px de alto

Más chico, el volumen no se lee: usa el isotipo plano.

Fondos correctos

El logo a color va solo sobre blanco. Sobre cualquier color de la paleta, foto o degradado, va en blanco.



Fondo blanco
Logo a color.



Azul noche
El fondo de presentaciones y videos.



Azul LatinAd
Logo en blanco.



Fondo de escena y degradados
Logo en blanco.



Negro
Logo en blanco.



Escala de grises
Cuando la pieza es en grises.



Blanco y negro en positivo
Una tinta sobre claro.



Blanco y negro en negativo
Una tinta sobre oscuro.

Lo que no se hace

El logo se usa siempre igual. Cualquier cambio de forma, orden, color o efecto lo debilita.



Cambiar el orden
El isotipo va siempre a la izquierda.



Estirar o deformar
Escala siempre proporcional.



Cambiar colores
Solo las versiones de este manual.



Poco contraste
Sobre color, va en blanco.



Bordes y sombras
Sin efectos, contornos ni brillos.



Versión vertical
El logo es solo horizontal.



Rotar
Siempre horizontal y derecho.



Escribirlo con otra letra
El nombre no se reemplaza con texto.

El isotipo, en volumen

El isologo 3D es la versión en volumen del isotipo. Se creó para presentaciones, videos, web y pantallas, donde la marca necesita presencia y movimiento. Usa la misma grilla del isotipo plano: mismas piezas y mismas proporciones.

- **Acompaña, no reemplaza.** Toda pieza con isologo 3D lleva también el logotipo plano, en el encabezado o en el cierre.
- **Sobre fondos oscuros.** Azul noche o degradados oscuros. Sobre fondos claros, usa el logo plano.
- **Siempre completo.** Las cinco piezas se ven enteras, sin recortes.
- **Solo los renders oficiales.** Usa los archivos del capítulo 06. No lo recolorees, no lo deformes y no generes ángulos nuevos.



Paleta oficial

Siete colores. El Azul LatinAd y el Azul noche son la base; el resto acompaña.

Azul LatinAd

Color principal. Fondos de marca, botones y destacados.

HEX #1488EA
RGB 20 · 136 · 234
CMYK 66 · 38 · 0 · 0

Azul noche

Fondo de presentaciones, videos y piezas digitales.

HEX #060F3D
RGB 6 · 15 · 61
CMYK 93 · 83 · 22 · 52

Azul eléctrico

Acentos y degradados. No para textos largos.

HEX #0700FA
RGB 7 · 0 · 250
CMYK 89 · 69 · 0 · 0

Cian

Datos, cifras y acentos sobre fondos oscuros.

HEX #29EBFF
RGB 41 · 235 · 255
CMYK 44 · 0 · 8 · 0

Celeste

Textos secundarios sobre oscuro, ilustraciones e inicio del degradado de títulos.

HEX #8FC1EA
RGB 143 · 193 · 234
CMYK 39 · 13 · 1 · 0

Azul profundo

Fondos secundarios, tarjetas y gráficos.

HEX #00478C
RGB 0 · 71 · 140
CMYK 96 · 72 · 3 · 7

Negro

Textos sobre fondos claros. Reemplaza a #222222 y #111111.

HEX #1A1A1A
RGB 26 · 26 · 26
CMYK 79 · 73 · 68 · 68

CMYK de referencia, calculado con un perfil genérico. Para impresión, pide una prueba de color a la imprenta.

Combinaciones que se leen

Blanco sobre Azul noche	18,4 : 1	TEXTOS
Cian sobre Azul noche	12,6 : 1	DATOS Y CIFRAS
Celeste sobre Azul noche	9,6 : 1	TEXTOS
Blanco sobre Azul profundo	9,2 : 1	TEXTOS
Blanco sobre Azul eléctrico	8,8 : 1	TEXTOS
Negro sobre blanco	17,4 : 1	TEXTOS
Blanco sobre Azul LatinAd	3,7 : 1	SOLO TÍTULOS GRANDES
Cian sobre blanco	1,5 : 1	NO USAR
Azul eléctrico sobre Azul noche	2,1 : 1	NO USAR

COLORES PROPIOS DEL LOGO

Isotipo
#0092FD · R0 G146 B253

Nombre
#424242 · R66 G66 B66

Están en los archivos del logo y solo se usan ahí. No los uses en textos ni fondos, ni recolorees el logo con la paleta.

Relación de contraste según WCAG 2.1. Para texto común hace falta 4,5 : 1 como mínimo. Blanco sobre Azul LatinAd sirve solo para títulos de 24 px o más.

Los fondos que usamos

El fondo de escena es la base de la marca en pantalla. Sobre él y sobre los degradados, el logo va en blanco. Sobre blanco, a color.



Fondo de escena — Presentaciones, videos, portadas y redes

160° · #0B1566 → #070D45 → #040831, con un resplandor azul arriba a la derecha y otro desde abajo.



Blanco — Documentos, kits y mails

Fondo blanco con bloques en Azul noche y acentos en Azul LatinAd.



Azul a cian — Bandas, destacados y gráficos

90° · #1488EA → #29EBFF. El degradado de la paleta oficial.



Azul a eléctrico — Pantallas, botones e íconos

135° · #1488EA → #0700FA.

Todo lo que tu red de pantallas puede lograr

Degradado de títulos — Solo en la última parte de un titular

100° · #8FC1EA → #29EBFF → #1488EA → #1F6BFF.

Tres familias, tres trabajos

Las tres son gratuitas y están en Google Fonts. Si no están disponibles, usa Arial para textos y Arial Black para titulares.

TITULARES

Aa

Montserrat

Titulares de presentaciones, videos, redes y web. ExtraBold (800) y Black (900), siempre rellena.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcde fghijklmnñopqrstuvwxyz 0123456789

LIGHT 300 · BOLD 700 · EXTRABOLD 800 · BLACK 900

INSTITUCIONAL Y TEXTOS

Aa

Poppins

Tipografía institucional. Textos, bajadas, documentos, mails y papelería. En documentos también sirve para títulos (Bold y Black).

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijkl mnñopqrstuvwxyz 0123456789

LIGHT 300 · REGULAR 400 · *ITALIC* · SEMIBOLD 600 · BOLD 700 · BLACK 900

ETIQUETAS Y DATOS

Aa

JetBrains Mono

Etiquetas cortas en mayúsculas, con espaciado amplio, sobre los titulares. También para códigos y datos técnicos.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijk lmnñopqrstuvwxyz 0123456789

REGULAR 400 · SEMIBOLD 600

Todo lo que necesitas

Logos en SVG (vector, para cualquier tamaño) y en PNG con fondo transparente. Toca un formato para descargarlo.

Logo a color
Principal, sobre blanco
SVG PNG

Logo blanco
Sobre colores, fotos y oscuros
SVG PNG

Logo negro
Una tinta
SVG PNG

Logo en grises
Piezas en escala de grises
SVG PNG

Isotipo a color
Avatares y espacios cuadrados
SVG PNG

Isotipo blanco
Sobre colores y oscuros
SVG PNG

Isotipo negro
Una tinta
SVG PNG

Isologo 3D tres cuartos
1600 × 1600, fondo transparente
PNG

Todos los logos
SVG y PNG · .zip

Isologo 3D
Renders PNG · .zip

Manual en PDF
Este manual

Carpeta de logos
Google Drive

Tipografías
Google Fonts

¿Necesitas un formato que no está aquí o tienes dudas sobre un uso? Escríbele a tu contacto en LatinAd antes de publicar.