



Manual de marca

Logotipo



El logotipo

El logotipo de LatinAd representa la combinación de innovación tecnológica y precisión estratégica en el ámbito de la publicidad programática DOOH (Digital Out of Home). La tipografía limpia, geométrica y moderna refuerza la idea de tecnología avanzada, mientras que el contraste entre el color azul vibrante del isotipo y el gris oscuro del nombre proyecta seriedad, confianza y dinamismo.

La integración de "LATIN" en el nombre refuerza la presencia de la empresa en toda Latinoamérica, mientras que "AD" destaca su enfoque publicitario, diferenciándose visualmente con un tratamiento de peso y color más sólido.

El isotipo

El isotipo, compuesto por una serie de líneas rectas y formas geométricas, evoca conceptos de red, conectividad, data y estructura —todos esenciales en la publicidad programática. El cuadrado central dentro del marco azul simboliza el contenido publicitario contenido y direccionado, mientras que las líneas exteriores representan la expansión de las campañas a través de múltiples pantallas y ubicaciones.

El uso del color azul simboliza la tecnología, la comunicación y la fiabilidad, valores fundamentales para LatinAd.

Construcción de logo



Área de protección



Tipografía

A d Poppins

Poppins Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@£\$%^&

Poppins Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@£\$%^&

Poppins Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@£\$%^&

Poppins Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@£\$%^&

Paleta de colores

#218AE7

C:76% M:41% Y:0% K:0%
R:33 G:138 B:231

#222222

C:74% M:64% Y:60% K:78%
R:34 G:34 B:34

#1023F6

C:92% M:74% Y:0% K:0%
R:16 G:35 B:246

#07113C

C:100% M:94% Y:44% K:56%
R:7 G:17 B:60

#3BEBFF

C:56% M:0% Y:10% K:0%
R:66 G:66 B:66

#111111

C:74% M:64% Y:60% K:78%
R:634 G:34 B:34

Degradados

 **LATINAD** **LATINAD** **LATINAD** **LATINAD**

Uso del logo correcto

Fondo blanco



Fondo gris



Blanco y negro en positivo



Fondo azul

Escala de grises



Blanco y negro en negativo



Uso del logo incorrecto

Modificar el orden



Poco contraste



Cambiar colores



X



X



X



Estirar el logo

Bordes y sombras

Evitar uso vertical